

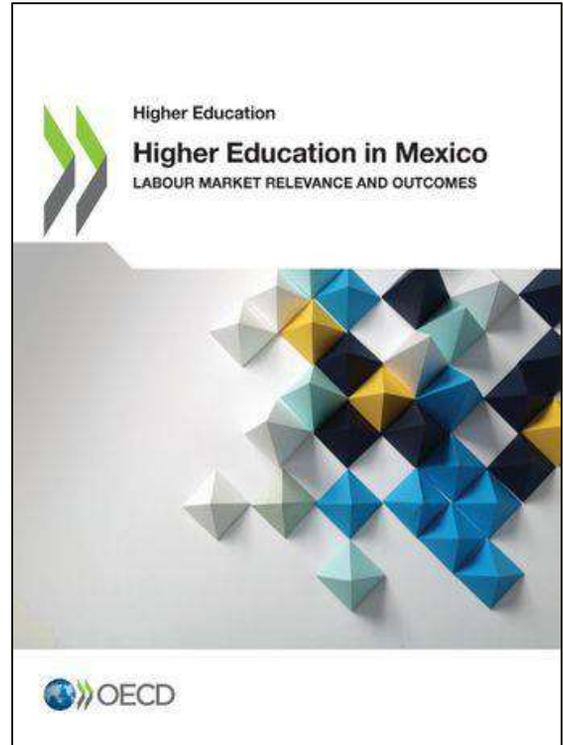
LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO: RESULTADOS Y RELEVANCIA PARA EL MERCADO LABORAL

**Conferencia
internacional
ANUIES
Veracruz 08.11.19**



Dra. Victoria Galán Muros
Directora, Co-fundadora, CEO
University-Industry Innovation Network (UIIN)
Global Institute on Innovation Districts (GIID)
Innovative Futures Institute (IFI)

- Realizado 2018, publicado Enero 2019
- Preparado para la Secretaría de Educación Pública (SEP)
- Visita a México: entrevistas y talleres de trabajo
- Consulta a diversos grupos de interés (ej. ANUIES) sobre el borrador final
- Otros estudios nacionales: Noruega y Estados Unidos
- Disponible en inglés, pronto en español



ANTES DE COMENZAR...

- Gobierno vs universidades
- Buenas prácticas vs prácticas sistemáticas
- ANUIES vs resto de IES mexicanas
- Tipos de habilidades
- Beneficios individuales (económicos y personales) y sociales (innovación, inclusion, cohesion social)
- Formación para el futuro
- Reconocimiento vs recomendaciones

Reconocimiento
al gran progreso
económico, social y
educativo de México

*El mercado laboral
y la educación
superior en México*

VISION GENERAL ECONOMIA / MERCADO LABORAL

- 
- Alta participación en cadenas de valor internacional
 - Sectores tradicionales
 - PYMEs
 - Baja productividad
 - Salarios bajos
 - Muchas horas de trabajo
 - $\frac{1}{4}$ NINIs
 - Poca participación femenina
 - Informalidad
 - Gran diversidad entre sectores y entre estados (6 estados: 50% PIB)

VISION GENERAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR



- Crecimiento exponencial y gran tamaño (4.4 m)
- Alto número de universidades
- Complejidad (13 subsistemas)
- Independencia de universidades particulares (72% y 33% de estudiantes)
- Escasa equidad
- Problemas estructurales y de calidad
- Concentración en licenciaturas (90%) y en áreas de negocios y derecho (35%)

Los resultados de los
egresados en el
mercado laboral
mexicano

Casi medio millón de jóvenes se egresan de la educación superior mexicana cada año (paridad de género)

14% no entran al mercado laboral ...

...86% están activos (empleados o buscando trabajo) en un mercado laboral muy competitivo, cambiante y globalizado

EGRESADOS JÓVENES EN EL MERCADO LABORAL



80%

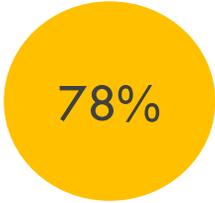
egresados empleados

EGRESADOS JÓVENES EN EL MERCADO LABORAL



80%

egresados empleados



78%

media de ingresos superior a aquellos con educación media superior (decreciente)

EGRESADOS JÓVENES EN EL MERCADO LABORAL

80%

egresados empleados

78%

media de ingresos superior a aquellos con educación media superior (decreciente)

56%

egresados en posiciones que no requieren educación superior (sobre cualificados)

EGRESADOS JÓVENES EN EL MERCADO LABORAL

80%

egresados empleados

78%

media de ingresos superior a aquellos con educación media superior (decreciente)

56%

egresados en posiciones que no requieren educación superior (sobre cualificados)

27%

egresados en el sector informal

Las altas tasas de sobre-cualificación y la informalidad sugieren

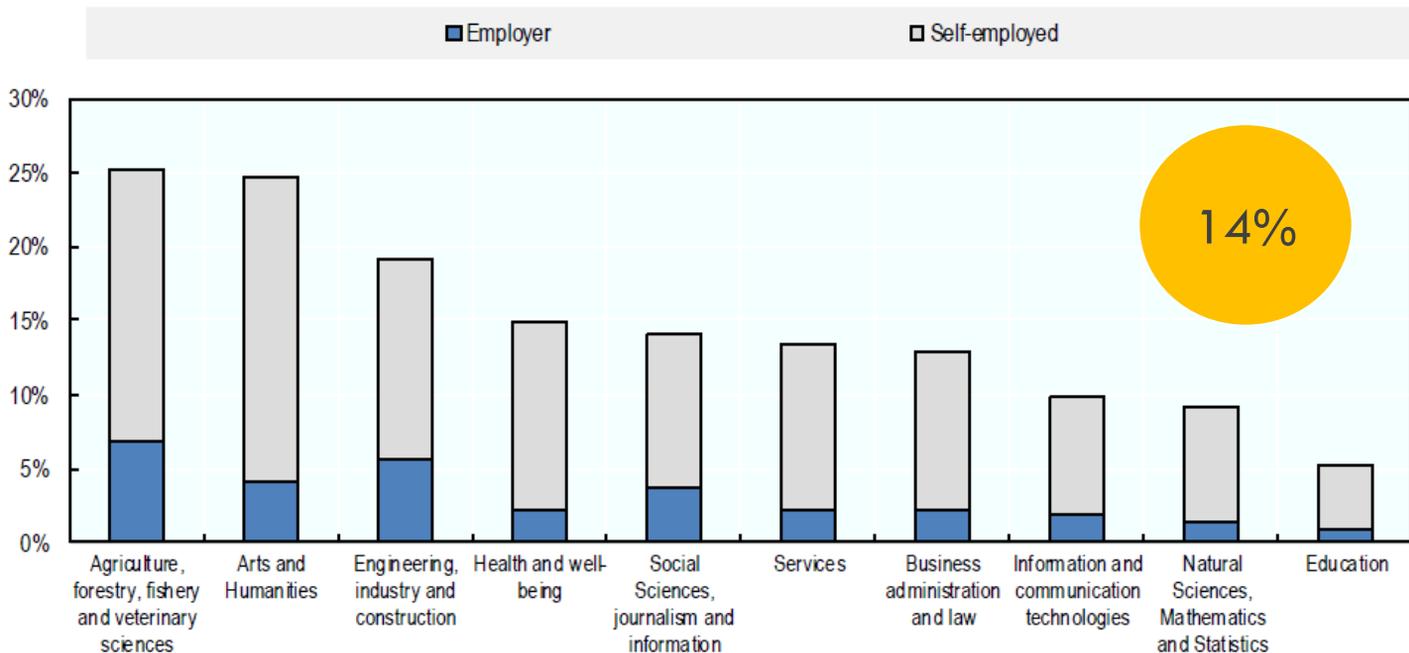
- **un uso inefectivo de su capital humano**
- **una falta de absorción de los sectores productivos**

Pero al mismo tiempo...

La mitad de los empleadores dicen que no encuentran candidatos para sus puestos vacantes...

... y que los candidatos no tienen las habilidades que ellos necesitan

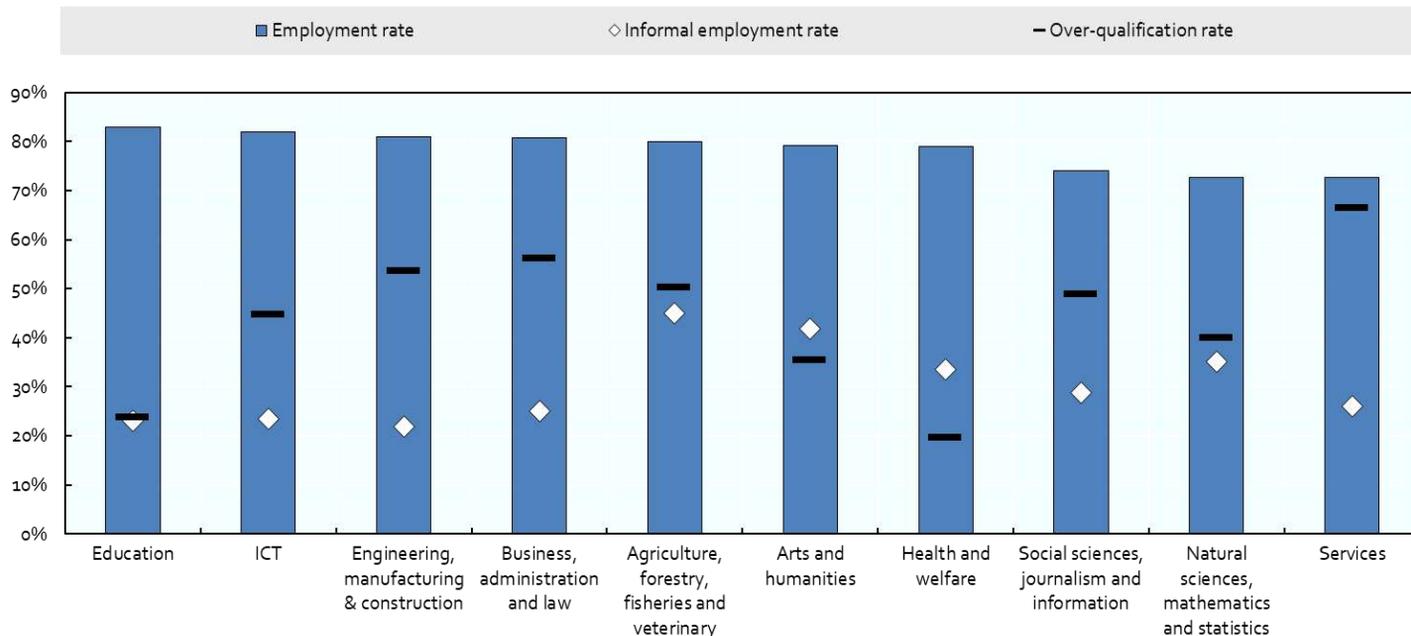
AUTOEMPLEO Y EMPLEADORES



Egresados de ES 25-34 años

DIFFERENCIAS POR AREA DE CONOCIMIENTO

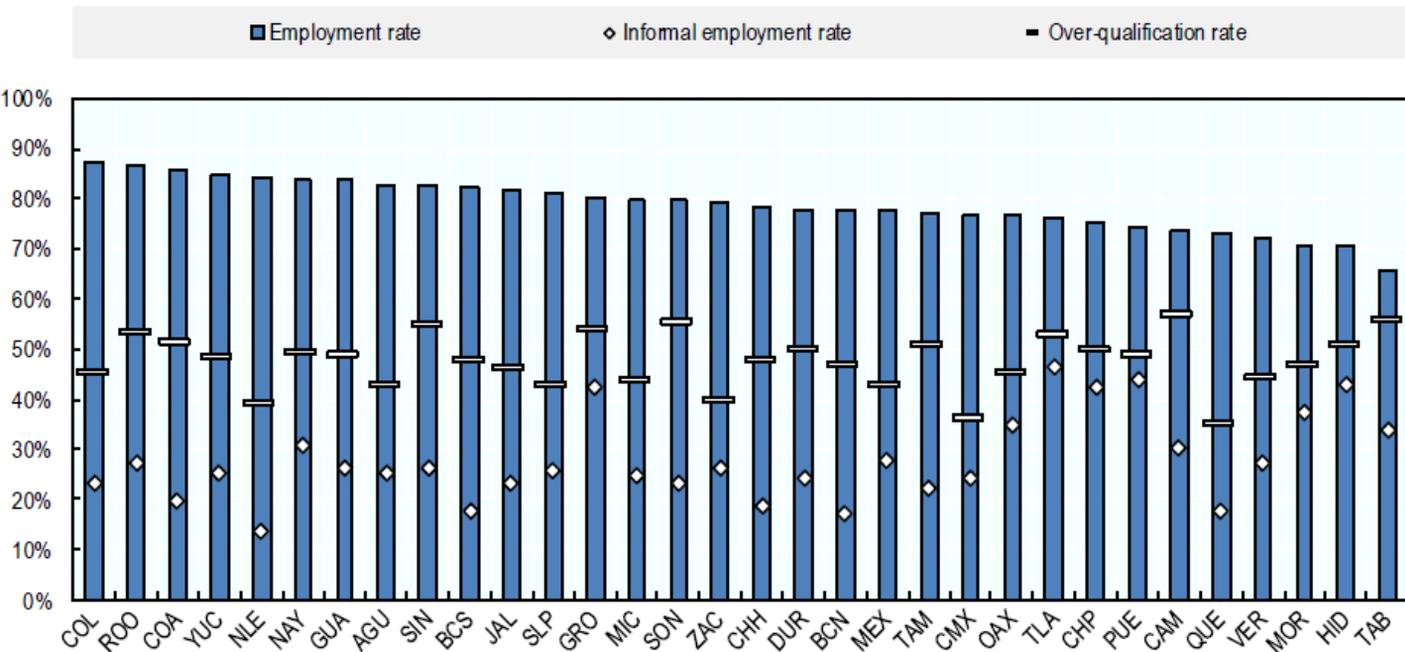
Employment, over-qualification and informality rates by field of study, 2017



Egresados de ES 25-34 años

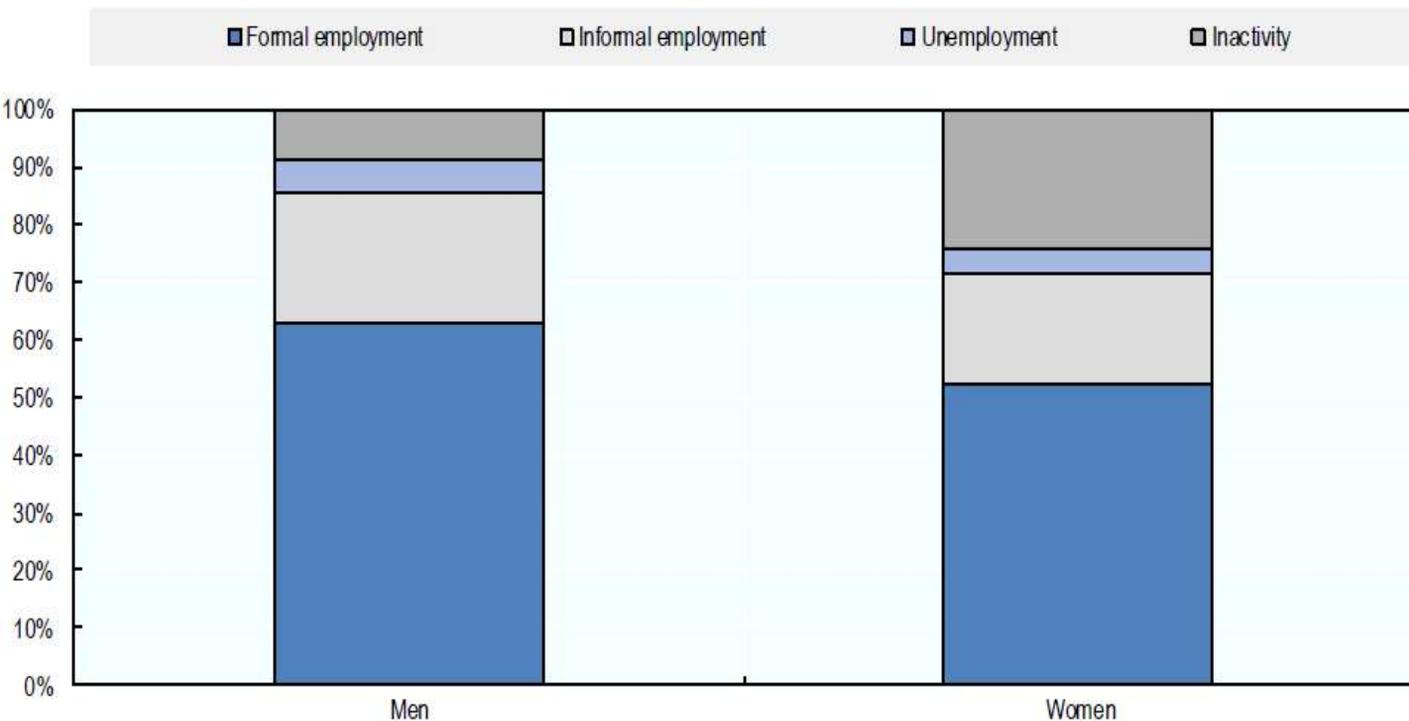
DIFERENCIAS POR ESTADO

Employment, over-qualification and informality rates



Egresados de ES 25-34 años

DIFFERENCIAS POR GÉNERO



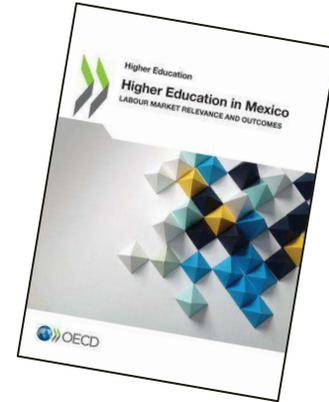
Egresados de ES 25-34 años

Recomendaciones

I. Alinear la educación superior y el mercado laboral

II. Apoyar a los estudiantes para tener éxito en la educación superior y el mercado laboral

III. Trabajar juntos de forma efectiva



**I. ALINEAR LA
EDUCACIÓN
SUPERIOR CON LAS
NECESIDADES
CAMBIANTES DEL
MERCADO LABORAL**



1. INCREMENTAR EL RECONOCIMIENTO DE LA RELEVANCIA DEL MERCADO LABORAL PARA LA E.S.

- Marco jurídico insuficiente, escaso control y falta de visión estratégica de la E.S.
- Escasa conciencia de las partes interesadas sobre la importancia de esta pertinencia

ESTRATEGIA NACIONAL

- Parte de Ley General
- Marco
- Financiamiento
- Mecanismos de control
- Colaboración



2. FORTALECER LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

- Garantía de calidad voluntaria, débil y fragmentada (ej, los programas de las IES privadas pueden funcionar sin aseguramiento de calidad externo)
- Cobertura parcial: < 50% estudiantes pregrado y 20% posgrado en programas de "calidad"
- Signos baja calidad (ej. EGEL, encuestas)

**MEJORAR EL
SISTEMA DE
ASEGURAMIENTO
DE LA CALIDAD**
(creación de cultura
en IES)



3. INTEGRAR VINCULACIÓN Y RELEVANCIA DEL MERCADO LABORAL EN MECANISMOS DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD

- Vinculación es opcional
- Algunos criterios relacionados (CONACyT) pero de aplicación inconsistente
- Enfoque actual en el personal académico y la infraestructura
- Las agencias aplican diferentes criterios y falta transparencia

**INTEGRAR
CRITERIOS DE
RELEVANCIA Y
VINCULACIÓN**



4. AYUDAR A LAS IES A VINCULARSE MÁS CON EL SECTOR PRODUCTIVO

- Estructura desfavorable de la economía y del mercado laboral
- Falta de tradición y de vías (ej. ferias de empleo) para la participación de los empleadores

**MAYOR VINCULACIÓN EN PLANIFICACIÓN,
DISEÑO Y ENTREGA DE CURRICULA**

(Comités asesores)

4. AYUDAR A LAS IES A VINCULARSE MÁS CON EL SECTOR PRODUCTIVO

- Algunas oficinas de vinculación en IES pero insuficiente financiación y personal
- Muy pocas IES pertenecen a parques científicos y tecnológicos o a clusters industriales.



FORTALECER LAS OFICINAS DE VINCULACIÓN

(buenas prácticas, lecciones, financiamiento, coordinación interna, red nacional)

5. ASEGURAR UNA OFERTA DE PROGRAMAS DIVERSA

- Baja diversidad de áreas de estudio (35% administración de empresas y derecho vs 2% TIC)
- Baja diversidad de niveles de estudio (> 90% licenciatura)
- Los programas técnicos no son atractivos ni se reconocen socialmente
- Los empleadores piden más postgraduados en áreas clave, más egresados técnicos, en TIC y en programas interdisciplinarios

**MÁS DIVERSIDAD DE
ÁREAS** (becas)

**MEJOR EDUCACIÓN
TÉCNICA Y
PROMOCIÓN**

**MÁS PROGRAMAS
INTERDISCIPLINARES**

II. APOYAR A LOS ESTUDIANTES PARA TENER ÉXITO EN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y EL MERCADO LABORAL



6. FOMENTAR PRÁCTICAS INNOVADORAS DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

- Mayor actualización de la curricula
- Usar más prácticas innovadoras (vs clase magistral y memoria)
- Mayor desarrollo de habilidades transversales

Colaboración

Comunicación

Flexibilidad / Resiliencia

Integridad / Liderazgo

Pensamiento crítico

Inteligencia emocional

Creatividad / Innovación

Persuasión / Negociación

Integridad / ética

Resolución problemas complejos

Buen juicio y toma de decisiones

Habilidades digitales

Learnability

6. FOMENTAR PRÁCTICAS INNOVADORAS DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

- Reconocer la **calidad docente** en el SNI e informalmente
- Aprovechar mejor los **profesores de asignatura**
- Mejorar los niveles de **cualificaciones** del personal académico
- Mejorar la **capacitación** del personal académico



6. FOMENTAR PRÁCTICAS INNOVADORAS DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



- Idiomas
- Incrementar movilidad internacional de estudiantes y profesores (en ambas direcciones)
- Crear una estrategia nacional de internacionalización

7. INTEGRAR EL APRENDIZAJE BASADO EN EL TRABAJO EN EL PLAN DE ESTUDIOS

- Falta de experiencia laboral es la principal razón de desempleo en egresados
- Estudiantes difícilmente comunican las habilidades adquiridas
- Aprendizaje basado en el trabajo varía por carrera
- Oficinas de prácticas y servicio social no están bien financiadas y carecen personal
- Marco jurídico débil



7. INTEGRAR EL APRENDIZAJE BASADO EN EL TRABAJO EN EL PLAN DE ESTUDIOS

RENOVAR
(legislación),
CONCIENCIAR Y
APOYAR A
ESTUDIANTES &
IES



PROMOCIONAR
(Evaluar)



- **Prácticas profesionales** son opcionales y su calidad es puesta en duda (FESE como plataforma)
- **Servicio social** es una muy buena iniciativa pero su implementación es imperfecta
- Programas de **educación dual** y los **posgrados con la industria** (CONACyT) están subdesarrollados

8. REFORZAR EL APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y LAS HABILIDADES DEL EMPRENDIMIENTO

- Capacidad de absorción limitada de los negocios establecidos y escasa innovación empresarial
- Solo 14% de egresados emprenden (necesidad?)
- Renovado interés de estudiantes por el emprendimiento
- Fomento de educación en emprendimiento (habilidades emprendedoras) y mayor apoyo a la creación de empresas
- Mayor conexión con el ecosistema empresarial

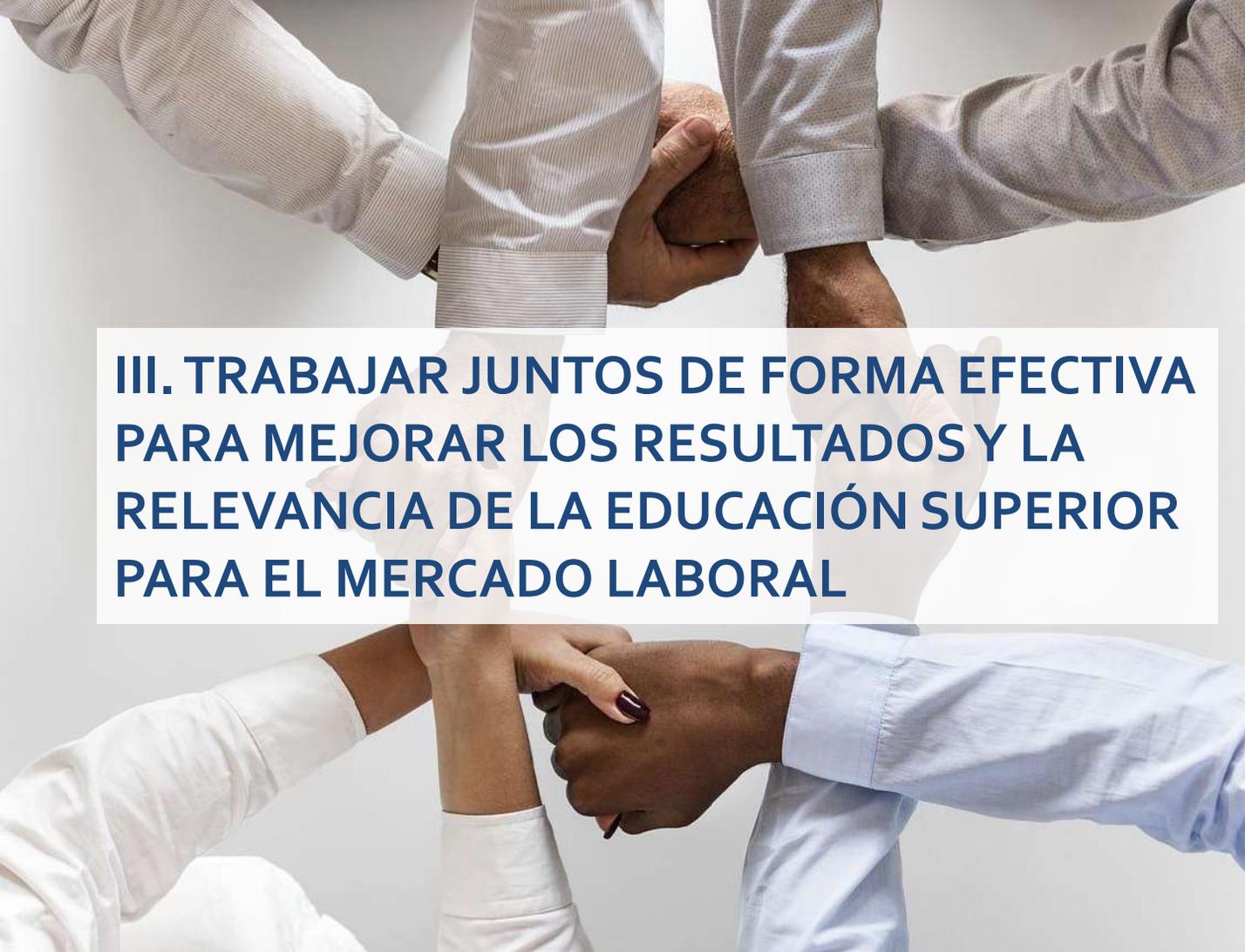
9. GARANTIZAR MEJORES VÍAS DE ACCESO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y A TRAVÉS DE ÉL

- Mayor reconocimiento limitado del aprendizaje previo (saberes adquiridos)
- Crear vías para pasar del capítulo profesional de la media superior a la educación superior, del TSU a la licenciatura, y de especialización a maestría
- Facilitar a los estudiantes cambiar de programa o/y de institución
- Aplicar el marco nacional de cualificaciones
- Crear un sistema común de reconocimiento de créditos

10. FOMENTAR EL APRENDIZAJE PERMANENTE

- Los estudiantes se gradúan de la educación superior a los 24 años y rara vez regresan para continuar sus estudios (learnability)
- Escasa cultura de capacitación en las empresas mexicanas
- Mejorar oferta y demanda de aprendizaje permanente
- Incrementar la oferta de programas a tiempo parcial o flexibles
- Aumentar la educación en línea
- IES como agencias para certificar competencias laborales (CONOCER)



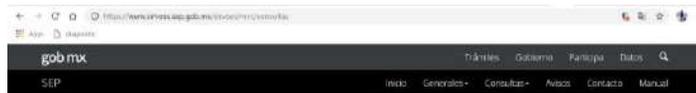


**III. TRABAJAR JUNTOS DE FORMA EFECTIVA
PARA MEJORAR LOS RESULTADOS Y LA
RELEVANCIA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
PARA EL MERCADO LABORAL**

11. MEJORAR Y COORDINAR MEJOR LA INFORMACIÓN SOBRE LA ENSEÑANZA SUPERIOR Y EL MERCADO DE TRABAJO

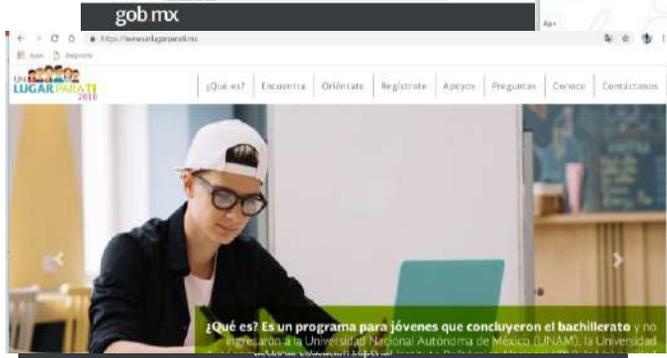
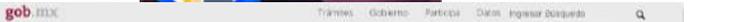
- Uso limitado de la información disponible para la toma de decisiones
- Aumento reciente de la generación y difusión de información
- Completar la información y facilitar su acceso
- Mejorar coordinación entre los proveedores de información
- Crear pronósticos, encuestas de postgrado, de experiencia de los estudiantes y de los empleadores

La falta de coordinación y colaboración dificulta la búsqueda de información de estudiantes y egresados



Criterios de búsqueda

Estado* Selecciona estado	Municipio o alcaldía: Selecciona municipio o alcaldía	Tipo de acuerdo o RVQE: Selecciona tipo de acuerdo o RVQE
Nivel de escolaridad: Selecciona nivel de escolaridad	Estatus: Selecciona estatus	Área de estudios: Selecciona área de estudios
Institución: Captura nombre de la institución	Programa de estudios: Captura el programa de estudio	Modalidad: Selecciona modalidad



12. FOMENTAR LA COLABORACIÓN ENTRE SECRETARÍAS, AGENCIAS GUBERNAMENTALES Y DISTINTOS NIVELES DE GOBIERNO

- Crear una planificación global de la E.S.
- En colaboración entre la SEP, el CONACyT y otras secretarías (SE, STPS)
- Crear de mecanismos para colaborar con los gobiernos estatales

PARTNERS IN ALL 3

EDITIONS



Science Marketing
Science-to-Business Marketing Research Centre



GLOBAL EDITION (2017)



AUSTRALIAN EDITION
(2018)



Australian Government
Department of Industry,
Innovation and Science



UK/CANADAN EDITION (2019)

‘No piensen que es
imposible sólo porque
nunca ha sucedido’

MUCHAS

GRACIAS

Dra. Victoria Galan — Muros

galanmuros@uiin.org